



Alpha, BÃ¢ta !

Description

Sociologues et spÃ©cialistes du marketing ont dÃ©cidÃ© de baptiser les gÃ©nÃ©rations au prÃ©texte qu'Ã© une mÃªme classe d'Ã¢ge partagerait les mÃªmes goÃ»ts et aspirations. Les nouveaux-nÃ©s de 2025 seront les premiers des bÃ¢tas !

Par StÃ©phane Lecompte

L'habitude de nommer les gÃ©nÃ©rations est nÃ©e au croisement de la sociologie, de l'histoire et de la culture populaire. Ã partir du XXe siÃ©cle, face aux changements rapides de la sociÃ©tÃ© â€“ guerres, progrÃ©s technologiques, transformations Ã©conomiques â€“ chercheurs, journalistes et gouvernements ont commencÃ© Ã remarquer que les personnes nÃ©es Ã la mÃªme pÃ©riode partageaient souvent des traits culturels, des valeurs ou des expÃ©riences marquantes.

De 1900 Ã 1930, la gÃ©nÃ©ration est nommÃ©e grandiose par le journaliste et Ã©crivain amÃ©ricain Tom Brokaw dans son livre *« The Greatest Generation »* (1998), pour son courage, son sens du devoir et ses sacrifices pendant les grandes crises du XXe siÃ©cle.

La suivante (1931-1945) a Ã©tÃ© surnommÃ©e silencieuse dans les annÃ©es 1950, car elle a Ã©tÃ© perÃ§ue comme rÃ©servÃ©e politiquement et peu contestataire en comparaison avec celle des boomers qui lui a succÃ©dÃ©e. La gÃ©nÃ©ration des baby-boomers est nÃ©e au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Entre 1945 et 1964, les pays exsangues connaissent un boom dÃ©mographique, ce qui vient combler la perte des millions de victimes du nazisme. Les boomers grandissent dans la croissance Ã©conomique (les *« Trente Glorieuses »* en France), le dÃ©veloppement de la sociÃ©tÃ© de consommation et la libÃ©ration des mÃ©urs notamment sexuelles.

L'idÃ©e de nommer les gÃ©nÃ©rations et de les enfermer dans des cases (des cages !) s'Ã©tend Ã©galement dÃ©veloppÃ©e avec les boomers. Leur a succÃ©dÃ© la gÃ©nÃ©ration X, allant de 1965 Ã 1980, popularisÃ©e par Douglas Coupland, un Ã©crivain canadien, avec son roman *« Generation X: Tales for an Accelerated Culture »* (1991). Elle regroupe des individus soit-disant caractÃ©risÃ©s par leur goÃ»t de l'Ã©tude mais Ã©galement par leur cynisme et la recherche de nouvelles valeurs. La gÃ©nÃ©ration Y (1981- 1996), aussi appelÃ©e Millenials, par les sociologues amÃ©ricains qui les ont dÃ©crites, William Strauss et Neil Howe, englobe des individus marquÃ©s par les dÃ©buts de l'Ã©re du numÃ©rique, notamment par l'arrivÃ©e d'Internet et les

balbutiements des réseaux sociaux. Ce sont aussi ceux qui ont atteint l'âge adulte au passage à l'an 2000. La génération Z (1997-2009) qui a pris le relais, réunit des individus encore plus connectés informatiquement. La génération suivante, née entre 2010 et 2024, a été nommée Alpha par le démographe australien Mark McCrindle dans son ouvrage *Generation Alpha* ; elle est décrite comme ayant une influence notable sur les marques car disposant d'un pouvoir d'achat plus élevé que celui des générations précédentes au même âge. Dès lors, les générations suivront l'alphabet grec. Depuis le 1^{er} janvier 2025 les bébés issus de la génération béta sont apparus en même temps que se développe l'intelligence artificielle.

Que penser de cette manière d'envisager les individus ? Les enfermer dans une génération décrite à gros traits, n'est-ce pas caricatural ? N'omet-on pas à catégoriser ainsi de se rappeler que l'espèce humaine est complexe et variée ?

En 2040 devrait être une nouvelle génération accompagnée d'une nouvelle dénomination. Sera-t-elle caractérisée par la fascination technologique et les séjours sur Mars ? Ou prendra-t-elle un virage ramenant l'humain à une place plus en phase avec ses aspirations et la nature ? Gageons qu'elle sera pleinement concernée par le réchauffement climatique et les catastrophes environnementales et qu'elle sera plus préoccupée de la perpétuation des générations que de leur surnom !

Categorie

1. Reportages

date créée

04/07/2025