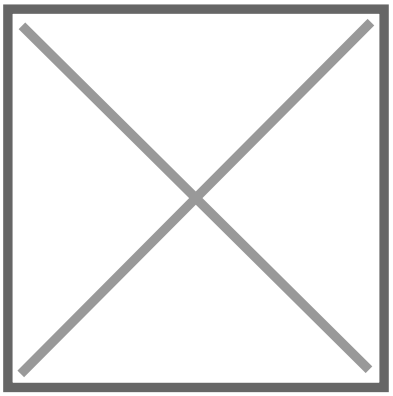


Alpha, BÃªta !

Description

Sociologues et spÃ©cialistes du marketing ont dÃ©cidÃ© de baptiser les gÃ©nÃ©rations au prÃ©texte quâ??une mÃªme classe dâ??Ã¢ge partagerait les mÃªmes goÃ»ts et aspirations. Les nouveaux-nÃ©s de 2025 seront les premiers des bÃªtas !

Par StÃ©phane Lecompte

Lâ??habitude de nommer les gÃ©nÃ©rations est nÃ©e au croisement de la sociologie, de lâ??histoire et de la culture populaire. Ã? partir du XXe siÃ¨cle, face aux changements rapides de la sociÃ©tÃ© â?? guerres, progrÃ¨s technologiques, transformations Ã©conomiques â?? chercheurs, journalistes et gouvernements ont commencÃ© Ã remarquer que les personnes nÃ©es Ã la mÃªme pÃ©riode partageaient souvent des traits culturels, des valeurs ou des expÃ©riences marquantes.

De 1900 Ã 1930, la gÃ©nÃ©ration est nommÃ©e grandiose par le journaliste et Ã©crivain amÃ©ricain Tom Brokawdans son livre *Â« The Greatest Generation Â»* (1998), pour son courage, son sens du devoir et ses sacrificespendant les grandes crises du XXe siÃ¨cle.
La suivante (1931-1945) a Ã©tÃ© surnommÃ©e silencieuse dans les annÃ©es 1950, car elle a Ã©tÃ© perÃ§ue comme rÃ©servÃ©e politiquement et peu contestataire en comparaison avec celle des boomers qui lui a succÃ©dÃ©e. La gÃ©nÃ©ration des baby-boomers est nÃ©e au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Entre 1945 et 1964, les pays exsangues connaissent un boom dÃ©mographique, ce qui vient combler la perte des millions de victimes du nazisme. Les boomers grandissent dans la croissance Ã©conomique (les Â« Trente Glorieuses Â» en France), le dÃ©veloppement de la sociÃ©tÃ© de consommation et la libÃ©ration des mÅ?urs notamment sexuelles.
Lâ??idÃ©e de nommer les gÃ©nÃ©rations et de les enfermer dans des cases (des cages !) sâ??est dâ??ailleurs dÃ©veloppÃ©e avec les boomers. Leur a succÃ©dÃ© la gÃ©nÃ©ration X, allant de 1965 Ã 1980, popularisÃ© par Douglas Coupland, un Ã©crivain canadien, avec son roman Â« Generation X: Tales for an Accelerated Culture Â» (1991). Elle regroupe des individus soit-disant caractÃ©risÃ©s par leur goÃ»t de lâ??aventure mais Ã©galement par leur cynisme et la recherche de nouvelles valeurs. La gÃ©nÃ©ration Y (1981- 1996), aussi appelÃ©e Millenials, par les sociologues amÃ©ricains qui les ont dÃ©crite, William Strauss et Neil Howe, englobe des individus marquÃ©s par les dÃ©buts de lâ??Ã¨re du numÃ©rique, notamment par lâ??arrivÃ©e dâ??internet et les balbutiements des

rÃ©seaux sociaux. Ce sont aussi ceux qui ont atteint lâ??Ã¢ge adulte au passage Ã lâ??an 2000. La gÃ©nÃ©ration Z (1997-2009) qui a pris le relais, rÃ©unit des individus encore plus connectÃ©s informatiquement. La gÃ©nÃ©ration suivante, nÃ©e entre 2010 et 2024, a Ã©tÃ© nommÃ©e Alpha par le dÃ©mographe australien Mark McCrindle dans son ouvrage *Generation Alpha* ; elle est dÃ©crite comme ayant une influence notable sur les marques car disposant dâ??un pouvoir dâ??achat plus Ã©levÃ© que celui des gÃ©nÃ©rations prÃ©cÃ©dentes au mÃªme Ã¢ge. DÃ¨s lors, les gÃ©nÃ©rations suivront lâ??alphabet grec. Depuis le 1er janvier 2025 les bÃªtas â?? issus de la gÃ©nÃ©rations bÃªta â?? sont apparus en mÃªme temps que se dÃ©veloppe lâ??intelligence artificielle.
Que penser de cette maniÃ¨re dâ??envisager les individus ? Les enfermer dans une gÃ©nÃ©ration dÃ©crite Ã gros traits, nâ??est-ce pas caricatural ? Nâ??omet-on pas Ã les catÃ©goriser ainsi de se rappeler que lâ??espÃ¨ce humaine est complexe et variÃ©e ?
En 2040 devrait Â« paraÃ®tre Â» une nouvelle gÃ©nÃ©ration accompagnÃ©e dâ??une nouvelle dÃ©nomination. Sera-t-elle caractÃ©risÃ©e par la fascination technologique et les sÃ©jours sur Mars ? Ou prendra-t-elle un virage ramenant lâ??humain Ã une place plus en phase avec ses aspirations et la nature ? Gageons quâ??elle sera pleinement concernÃ©e par le dÃ©rÃ¨glement climatique et les catastrophes environnementales et quâ??elle sera plus prÃ©occupÃ©e de la perpÃ©tuation des gÃ©nÃ©rations que de leur surnomâ?¦

Categorie

1. Reportages

date crÃ©Ã©e
04/07/2025