



Comment perdre ses Ã©conomies en pensant devenir millionnaire ?

Description

Les messages publicitaires pour la crypto monnaie ont envahi le journal Facebook de FranÃ§oise. Elle n'Ã©tait pas Ã©tÃ© investie. Mais choquÃ©e elle a menÃ© une enquÃªte.

Par FranÃ§oise S.

DÃ©but octobre, comme chaque jour, je consultais mon journal Facebook.

Une photo de la journaliste Anne-Sophie Lapix, qu'Ã©tait le visage larmoyant et entourÃ©e par trois policiers casquÃ©s, a immÃ©diatement attirÃ© mon attention. Je n'Ã©tais pas hÃ©sitÃ© avant de cliquer sur l'Ã©tiquette « en savoir plus ».

Je suis tombÃ©e sur un article m'expliquant que la Banque de France avait dÃ©posÃ© plainte contre Anne-Sophie Lapix pour avoir vantÃ© les performances de la crypto monnaie (un systÃ©me de paiement numÃ©rique qui ne s'appuie pas sur les banques pour vÃ©rifier les transactions). Elle aurait affirmÃ© qu'Ã©tait possible de devenir millionnaire d'Ã©s 250 euros d'investissement dans les bitcoins (autre nom pour dÃ©signer la crypto monnaie). Cela m'a intriguÃ©e encore plus et Ã© force de recherches, j'Ã©tais finie par comprendre que la journaliste avait Ã©tÃ© victime d'une escroquerie. Des sites de crypto monnaie utilisent en effet les photos de personnalitÃ©s pour crÃ©er de la publicitÃ© mensongÃ©re en faveur du marchÃ© des bitcoins. Depuis, Anne-Sophie Lapix a dÃ©noncÃ© l'arnaque dont elle a Ã©tÃ© victime et a mis en garde ses abonnÃ©s sur Instagram.

Ma curiositÃ© pour ce sujet a gÃ©nÃ©rÃ© du harcÃ©lement publicitaire en faveur de la crypto monnaie. En l'espace de quatre jours, j'Ã©tais reÃ§u une dizaine de liens vers des (faux) articles mettant en scÃ©ne des personnalitÃ©s telles que Cyril Hanouna, LÃ©a SalamÃ©, Caroline Roux, Thierry Ardisson, GÃ©rard Depardieu, Omar Sy qui proposaient tous la mÃªme chose, devenir riche sans travailler en investissant dans la crypto monnaie. J'Ã©tais mÃªme lu une interview de Bernard Arnault, tellement bien conÃ§ue que j'Ã©tais failli y croire. D'Ã©tant plus que fit suite une photo de gens agglutinÃ©s devant des distributeurs automatiques craignant la fermeture des banques.

J'Ã©tais finie par solliciter mon fils, co-directeur d'une agence Web, qui est venu supprimer tous ces messages mensongers sur mon ordinateur et m'a dirigÃ©e vers des articles et vidÃ©os sÃ©rieux qui expliquent cette arnaque. MÃªme si on en parle peu, elle est mondiale. Et les victimes sont

nombreuses. Au Canada, l'argent escroqué des particuliers ayant investi dans les bitcoins se monterait à 22 millions de dollars en 2022. Des victimes se sont d'ailleurs regroupées afin d'attaquer Facebook et Meta pour complicité d'escroquerie et laxisme. Mais que représente 22 millions de dollars au regard des 113 milliards de dollars encaissés en 2022 par Facebook en publicité, notamment pour ces plateformes de crypto monnaie ?

D'ailleurs, malgré mes signalements pour publicité mensongère, Facebook n'a pas retiré les publicités pour la crypto monnaie au motif qu'elles n'enfreignent pas les règles. Autant le savoir : tout escroc vit aux dépens de celui qui l'écoute. Je n'ai pas cru aux messages publicitaires mensongers, mais j'ai tout de même eu l'erreur de cliquer sur « en savoir plus ». C'est ce qui m'a valu le harcèlement publicitaire. Mais si j'avais été moins méfiante, je me serais peut-être laissé tenter.

Mes conseils : protéger vos économies, ne vous fiez pas à ce que vous lisez sur votre journal Facebook et vérifiez les sources d'informations.

Categorie

1. Reportages

date création

10/11/2023