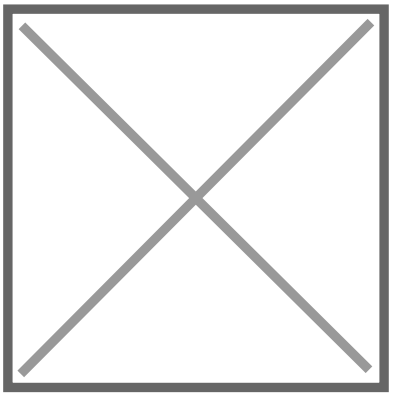


Les influenceurs sont-ils mauvais pour la santÃ© ?

Description

Les Curieux AÃ®nÃ©s organisent des rencontres intergÃ©nÃ©rationnelles entre des Ã©tudiantes en Ã©conomie sociale et familiale et des sÃ©niors vivant dans des rÃ©sidences autonomies. Sujets dâ??actualitÃ© et de sociÃ©tÃ© y sont dÃ©battus. A la Rose des Sables, en juin dernier, il a Ã©tÃ© longuement question des influenceurs.

Ã?taient PrÃ©sents :
RÃ©sidents de la Rose des Sables : Anne-Marie, Annette, Brigitte, Chantal, Jean-Louis, Odette, RenÃ©e et les animatrices du lieu Elisabeth et Gracinda.

Ã?tudiantes en 3Ã¨me annÃ©e, BTS Ã©conomie sociale et familiale du LycÃ©e Flaubert : Brigitte, Clara, Linda, Lisa, Louane Manon, Myriam, TaÃ¯na, Valentine et leur professeure Nathalie
(Les * indiquent les interventions des Ã©tudiantes et de leur enseignante)

Joyce* : Pour devenir influenceur, il suffit dâ??ouvrir un compte sur un rÃ©seau social comme TikTok et de poster des vidÃ©os afin quâ??un maximum de personnes les regarde rÃ©guliÃ¨rement. Ces vidÃ©os proposent souvent des sÃ©quences de la vie quotidienne de lâ??influenceur qui utilise principalement son tÃ©lÃ©phone pour se filmer et mettre ses publications en ligne.
Quand beaucoup de personnes suivent un influenceur, celui-ci commence Ã recevoir une rÃ©munÃ©ration directement payÃ©e par le rÃ©seau social mais pour cela il faut publier plusieurs vidÃ©os par jour et attirer toujours plus dâ??abonnÃ©s. Câ??est un systÃ¨me qui sâ??auto-alimente : plus lâ??influenceur a de vues, plus il est connu ; plus il est connu et plus il a de vues et de revenus. Mais cela nÃ©cessite beaucoup de travail.

Louane* : Quand un influenceur est suffisamment connu et suivi, il fait des placements de produits en partenariat avec des marques. Les vidÃ©os deviennent alors des supports promotionnels.
Le salaire moyen dâ??un influenceur varie de 1250 Ã 5200 euros mais sa situation est fragile. Il suffit que ses audiences soient mauvaises pour que ses revenus baissent.

Joyce* : Les influenceurs doivent toujours se renouveler ; de plus, il existe une grande concurrence. Un influenceur peut trÃ¨s vite devenir Â« has been Â». Une fois, par erreur, une fille a avalÃ© un

Ã©couteur pendant quâ??elle se filmait, câ??Ã©tait un accident mais cela a fait le Â« buzz Â» et gÃ©nÃ©rÃ© une grosse audience ; mais par la suite, cette fille devait filmer des sÃ©quences de plus en plus extraordinaires pour maintenir son audience. Pour obtenir du succÃ¨s, il suffit dâ??un Ã©lÃ©ment dÃ©clencheur mais la popularitÃ© dâ??un influenceur peut vite sâ??essouffler. Cette concurrence se traduit par une grande variÃ©tÃ© de profils dâ??influenceurs. Il y a des mamans qui filment leurs enfants toute la journÃ©e. Lâ??une des plus connues, Kim Kardashian met en scÃ¨ne sa fille et lui achÃ¨te des tonnes de produits.

Brigitte : Je nâ??aime pas trop ces mamans qui dÃ©guisent leurs petites filles pour les mettre en scÃ¨ne. Lâ??enfant devient un objet publicitaire, câ??est dÃ©placÃ©. Ces rÃ©seaux exercent une sorte de fascination qui me semble dangereuse. On leur accorde trop de pouvoir.

Joyce* : Il existe aussi des personnes Ã¢gÃ©es qui publient des vidÃ©os avec un certain succÃ¨s, notamment une dame qui est filmÃ©e par son petit-fils.

Nathalie* : On sâ??aperÃ§oit que des jeunes peuvent suivre des personnes Ã¢gÃ©es. Les publics se mÃ©langent davantage quâ??on ne le pense sur les rÃ©seaux.

Joyce* : On trouve toutes sortes dâ??influenceurs, certains proposent des tutoriels de bricolage, de cuisine. On peut mÃªme apprendre Ã faire un nÅ?ud de cravateâ?¦

Annette : On trouve aussi des propositions concernant le sport et la musique ?

Nathalie* : Oui, il y a de tout. Je pense Ã Â« Hugo dÃ©crypte Â» qui analyse lâ??actualitÃ© dâ??une maniÃ¨re plus moderne et qui est bien documentÃ©. Il y a aussi des professeurs qui partagent leurs savoirs.

RenÃ©e : Est-ce une activitÃ© reconnue ? Les influenceurs payent-ils des impÃ´ts ?

Joyce* : Oui, les revenus sont dÃ©clarÃ©s et imposables. A partir du moment oÃ¹ cette activitÃ© sâ??est dÃ©veloppÃ©e sur les rÃ©seaux, elle a dÃ» sâ??organiser de maniÃ¨re officielle.

Linda* : Certains influenceurs sâ??installent Ã DubaÃ¯ et contournent ainsi leurs obligations fiscales.

Annette : A-t-on suffisamment de recul pour voir comment cette activitÃ© Ã©volue et si les influenceurs peuvent vraiment inscrire leur activitÃ© dans la durÃ©e ?

Joyce* : Cette activitÃ© a vraiment Ã©tÃ© propulsÃ©e par la crise du COVID. Beaucoup de personnes ont fui la solitude en se connectant et en suivant des influenceurs.
Pour les influenceurs eux-mÃªmes, ils trouvent lÃ un moyen de bien gagner leur vie assez facilement mais, il leur faut finalement beaucoup travailler, et toujours en se renouvelant. A la fin cela devient un enfer surtout quand les audiences diminuent et que les revenus baissent.

Annette : Jâ??ai lâ??impression que cela peut devenir une drogue, que lâ??on en veut toujours plus.

Joyce* : Câ??est un risque. Lâ??idÃ©e dâ??interdire lâ??accÃ¨s aux rÃ©seaux avant 15 ans et au tÃ©lÃ©phone avant 11 ans est sans doute intÃ©ressante mais des restrictions de ce type existent dÃ©jÃ sans quâ??elles soient vraiment appliquÃ©es.

Louane* : Il est vrai que les rÃ©seaux peuvent Ãªtre addictifs, personnellement jâ??y passe 8 heures par jour mais câ??est ainsi que jâ??ai pu grandir et mâ??enrichir. On peut suivre lâ??actualitÃ© et faire Ã©voluer sa faÃ§on de voir les choses.

Nathalie* : Câ??est exactement pareil pour ma fille que je soupÃ§onnais de ne rien faire dâ??utile sur les rÃ©seaux mais en fait elle a trouvÃ© dâ??autres accÃ¨s pour sâ??instruire. Ã?videmment, il faut une certaine maturitÃ© pour faire le tri parmi toutes les propositions.

RenÃ©e : Nous qui sommes plus habituÃ©s Ã regarder la tÃ©lÃ©vision, est-ce que la publicitÃ© nâ??est pas un genre dâ??influence ? Est-ce que regarder des programmes en boucle ne provoque pas le mÃªme genre dâ??addiction ?

Annette : Je regarde trÃ¨s peu la tÃ©lÃ© et jâ??Ã©vite les chaines qui diffusent trop de publicitÃ©, TF1 par exemple.

Elisabeth : Je trouve cela fatiguant ; et puis, avant certaines annonces Ã©taient amusantes tandis que maintenant elles sont toutes idiotes.

Brigitte : Quand la tÃ©lÃ© est entrÃ©e dans nos salons, elle faisait peur elle aussi. Mes parents craignaient quâ??elle prenne trop de place dans ma vie. Ils pensaient que jâ??allais me coller devant le poste et que cela me ferait rater mon bac. Je nâ??avais donc pas le droit de la regarder et je ne pouvais pas parler avec mes amis du lycÃ©e des programmes que je ratais ainsi mais je ne me sentais pas nulle pour autant.

Odette : Chez moi, la tÃ©lÃ© est arrivÃ©e trÃ¨s tard, je nâ??ai pas eu de soucis avec Ã§a.

Jean-Louis : Chez moi, il y avait une vieille tÃ©lÃ© Ã boutons.

Louane* : Mes grands-parents passent peut-Ãªtre plus de temps devant la TV que moi sur les rÃ©seaux.

Brigitte : Finalement, jâ??ai toujours prÃ©fÃ©rÃ© la radio.

Annette : Moi aussi.

RenÃ©e : Quand jâ??Ã©tais petite, mon pÃ¨re nous racontait des histoires, câ??Ã©tait trÃ¨s addictif !

Categorie

1. hors les murs

date crÃ©Ã©e
06/08/2024