

Vive la culture

Description

En France, la culture est subventionnÃ©e par plusieurs sources de financement, la principale Ã©tant les collectivitÃ©s territoriales. Le manque dâ??intÃ©rÃªt dâ??un PrÃ©sident de rÃ©gion pour la culture, peut donc crÃ©er de lâ??inÃ©galitÃ© territoriale. Câ??est ce qui se passe en Auvergne-RhÃ´ne-Alpes sous lâ??administration de Laurent Wauquiez.

Par Claudie Perrot

Dans les annÃ©es 60, AndrÃ© Malraux, ministre de la culture du GÃ©nÃ©ral de Gaulle, a dÃ©clarÃ© : Â« DÃ©sormais, il sâ??agit de faire en sorte que chaque enfant de France puisse avoir accÃ¨s aux tableaux, au thÃ©Ã¢tre, au cinÃ©ma et autres formations de la culture comme il a droit Ã lâ??alphabet Â».
Dans ses propos, Malraux insinuait que la culture, sous diffÃ©rentes formes, ne soit plus seulement accessible aux Ã©lites intellectuelles mais quâ??elle devienne accessible Ã tous.
Le poids du passÃ© fait que beaucoup continuent Ã associer culture et niveau de vie bourgeois, et culture et expressions artistiques classiques voire poussiÃ©reuses. A tort, car elles ont beaucoup Ã©voluÃ©. La notion de culture sâ??est Ã©largie. De nouvelles formes dâ??expression ont vu le jour, pas toujours acceptÃ©es par les partisans de la culture classique dâ??ailleurs, mais fortement acclamÃ©es par le public tels que le slam, le rap, le street art et dâ??autres musiques contemporaines sans oublier la cuisine, la mode et les voyagesâ?¦â?¦.
En 2022, lâ??Unesco a reconnu la culture comme Â« un bien public mondial Â». Avec raison.

La culture enrichit la vie de tous au quotidien. Elle est dâ??autant plus prÃ©cieuse quand elle se partage avec les autres, permet de sâ??ouvrir Ã lâ??inconnu et dâ??aller Ã la rencontre de nouveaux modes dâ??expression. La culture nâ??est pas un luxe. Elle est vitale et doit toucher le plus grand nombre.
Mais la culture doit-elle Ãªtre subventionnÃ©e pour coÃ»ter le moins cher possible aux usagers ? De nombreux sondages et statistiques ont montrÃ© quâ??une augmentation du prix de la culture nâ??empÃªcherait les milieux favorisÃ©s et consommateurs de culture Ã en consommer encore. En revanche, les personnes Ã©loignÃ©es de la culture sâ??y intÃ©resseraient encore moins si elles leur coutaient davantage. Sans les subventions de lâ??Ã?tat et des collectivitÃ©s territoriales Ã la culture,

qui reprÃ©sentent un budget de 17 milliards, acheter un livre, aller au cinÃ©ma, au thÃ©Ã¢tre ou au concert, coÃ»terait encore plus cher et serait inaccessible pour bon nombre de mÃ©nages. Alors, oui, la culture doit Ãªtre subventionnÃ©e.

Mais ce sont les villes, dÃ©partements et rÃ©gions qui sont les principaux soutiens de lâ??industrie culturelle. Aussi le budget attribuÃ© peut-il varier selon les prioritÃ©s politiques des prÃ©sidents de rÃ©gion ou des maires. Certains considÃ¨rent la culture comme non essentielle. Ainsi, Laurent Wauquiez, prÃ©sident de la rÃ©gion Auvergne-RhÃ´ne-Alpes qui a diminuÃ© de 4 millions dâ??euros en 2022 et de 1million dâ??euros supplÃ©mentaire en 2023 le budget de sa rÃ©gion. Le motif invoquÃ© ? La France accompagnerait trop les mÃ©tiers de la culture. Selon la 1Ã¨re vice-prÃ©sidente de la rÃ©gion, StÃ©phanie Pernod, Â« sâ??ils vivaient de leurs entrÃ©es, nous aurions une certaine vÃ©ritÃ© populaire Â». Foulant du pied, le principe de la dynamique vertueuse dâ??une culture accessible pour toutes les bourses. Et qui a fait ses preuves. Ces dÃ©cisions ont dÃ©jÃ eu un retentissement sur lâ??activitÃ© du ThÃ©Ã¢tre nouvelle gÃ©nÃ©ration de Lyon 9e, le Centre chorÃ©graphique national de Rillieux-la-Pape, sur lâ??organisation du festival Woodstower et de bien dâ??autres compagnies et Ã©tablissements culturels Ã©maillant le territoire de cette rÃ©gion.

Et puis, quelle vision Ã court terme ! Des Ã©tudes ont montrÃ© quâ??investir dans la culture rapportait beaucoup plus que les dÃ©penses liÃ©es au secteur. La culture a un fort impact sur le tourisme. Les festivals et grandes expositions attirent du monde de partout. Un rapport conjoint Ã©manant du MinistÃ¨re de lâ??Ã©conomie et de la culture a rÃ©vÃ©lÃ© que, non seulement la culture rapportait plus que lâ??industrie automobile mais elle gÃ©nÃ©rait des emplois. La culture fait vivre environ 700.000 personnes dans les entreprises culturelles ou collatÃ©rales.
En France, nous avons la chance de bÃ©nÃ©ficier dâ??un patrimoine culturel trÃ¨s variÃ©. Il faut le dÃ©fendre. En sortant de chez soi pour dÃ©couvrir lâ??offre culturelle dans toutes ses formes novatrices et inattendues. En nâ??acceptant pas lâ??inÃ©galitÃ© territoriale culturelle au prÃ©texte que le PrÃ©sident de rÃ©gion fait ce quâ??il veut avec son budget. Vive la culture qui nous rend plus intelligents.

Categorie

1. Reportages

date crÃ©Ã©e
12/12/2023