



Vive la culture

## Description

*En France, la culture est subventionnée par plusieurs sources de financement, la principale étant les collectivités territoriales. Le manque d'intérêt d'un Président de région pour la culture, peut donc créer de l'inégalité territoriale. C'est ce qui se passe en Auvergne-Rhône-Alpes sous l'administration de Laurent Wauquiez.*

**Par Claudie Perrot**

Dans les années 60, André Malraux, ministre de la culture du Général de Gaulle, a déclaré : « Désormais, il s'agit de faire en sorte que chaque enfant de France puisse avoir accès aux tableaux, au théâtre, au cinéma et autres formations de la culture comme il a droit à l'alphabet ».

Dans ses propos, Malraux insinuait que la culture, sous différentes formes, ne soit plus seulement accessible aux élites intellectuelles mais qu'elle devienne accessible à tous.

Le poids du passé fait que beaucoup continuent à associer culture et niveau de vie bourgeois, et culture et expressions artistiques classiques voire poussiéreuses. A tort, car elles ont beaucoup évolué. La notion de culture est large. De nouvelles formes d'expression ont vu le jour, pas toujours acceptées par les partisans de la culture classique d'ailleurs, mais fortement acclamées par le public tels que le slam, le rap, le street art et d'autres musiques contemporaines sans oublier la cuisine, la mode et les voyages.

En 2022, l'Unesco a reconnu la culture comme « un bien public mondial ». Avec raison.

La culture enrichit la vie de tous au quotidien. Elle est autant plus précieuse quand elle se partage avec les autres, permet de découvrir l'inconnu et d'aller à la rencontre de nouveaux modes d'expression. La culture n'est pas un luxe. Elle est vitale et doit toucher le plus grand nombre.

Mais la culture doit-elle être subventionnée pour coûter le moins cher possible aux usagers ? De nombreux sondages et statistiques ont montré qu'une augmentation du prix de la culture empêcherait les milieux favorisés et consommateurs de culture à en consommer encore. En revanche, les personnes éloignées de la culture y intéresseraient encore moins si elles leur coûtaient davantage. Sans les subventions de l'État et des collectivités territoriales à la culture,

---

qui reprÃ©sentent un budget de 17 milliards, acheter un livre, aller au cinÃ©ma, au thÃ©Ã¢tre ou au concert, coÃ»terait encore plus cher et serait inaccessible pour bon nombre de mÃ©nages. Alors, oui, la culture doit Ãªtre subventionnÃ©e.

Mais ce sont les villes, dÃ©partements et rÃ©gions qui sont les principaux soutiens de lâ€™industrie culturelle. Aussi le budget attribuÃ© peut-il varier selon les prioritÃ©s politiques des prÃ©sidents de rÃ©gion ou des maires. Certains considÃ©rent la culture comme non essentielle. Ainsi, Laurent Wauquiez, prÃ©sident de la rÃ©gion Auvergne-RhÃ´ne-Alpes qui a diminuÃ© de 4 millions dâ€™euros en 2022 et de 1million dâ€™euros supplÃ©mentaire en 2023 le budget de sa rÃ©gion. Le motif invoquÃ© ? La France accompagnerait trop les mÃ©tiers de la culture. Selon la 1Ã¨re vice-prÃ©sidente de la rÃ©gion, StÃ©phanie Pernod, Â« sÃª?ils vivaient de leurs entrÃ©es, nous aurions une certaine vÃ©ritÃ© populaire Â». Foulant du pied, le principe de la dynamique vertueuse dâ€™une culture accessible pour toutes les bourses. Et qui a fait ses preuves. Ces dÃ©cisions ont dÃ©jÃ eu un retentissement sur lâ€™activitÃ© du ThÃ©Ã¢tre nouvelle gÃ©nÃ©ration de Lyon 9<sup>e</sup>, le Centre chorÃ©ographique national de Rillieux-la-Pape, sur lâ€™organisation du festival Woodstower et de bien dâ€™autres compagnies et Ã©tablissements culturels Ã©maillant le territoire de cette rÃ©gion.

Et puis, quelle vision Ã court terme ! Des Ã©tudes ont montrÃ© quâ€™investir dans la culture rapportait beaucoup plus que les dÃ©penses liÃ©es au secteur. La culture a un fort impact sur le tourisme. Les festivals et grandes expositions attirent du monde de partout. Un rapport conjoint Ã©manant du MinistÃ¨re de lâ€™Ã©conomie et de la culture a rÃ©vÃ©lÃ© que, non seulement la culture rapportait plus que lâ€™industrie automobile mais elle gÃ©nÃ©rait des emplois. La culture fait vivre environ 700.000 personnes dans les entreprises culturelles ou collatÃ©rales.

En France, nous avons la chance de bÃ©nÃ©ficier dâ€™un patrimoine culturel trÃ¨s variÃ©. Il faut le dÃ©fendre. En sortant de chez soi pour dÃ©couvrir lâ€™offre culturelle dans toutes ses formes novatrices et inattendues. En nâ€™acceptant pas lâ€™inÃ©galitÃ© territoriale culturelle au prÃ©texte que le PrÃ©sident de rÃ©gion fait ce quâ€™il veut avec son budget. Vive la culture qui nous rend plus intelligents.

## Categorie

### 1. Reportages

**date crÃ©Ã©e**

12/12/2023